

SERIE D 4X4 EMPRENDEDORES TODO TERRENO

– ESPECIALIDADES

MODELO DE SIMULACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

El Modelo de Simulación de Empresas Turísticas, es una metodología altamente interactiva, el cual envuelve a los participantes en un mercado virtual de compradores, proveedores, clientes, bancos y proveedores de servicios del sector turismo.

Adicionalmente el Modelo de Simulación de Empresas Turísticas envuelve a los participantes para que sean capaces de desarrollar puntos de aprendizaje, bajo un contexto de cómo son aplicados al mundo real. Los emprendedores tienen la oportunidad de tomar decisiones de negocio y experimentar las consecuencias de esas decisiones en forma directa.

Como en el mundo real del turismo, cada persona tiene diferentes habilidades y perspectivas de cómo un negocio debe ser operado. Es una excelente herramienta para construir equipos de trabajo o como introducción a metodologías de aprendizaje vivencial.

OBJETIVOS:

- Enseñar los conceptos fundamentales de operar un negocio del sector turismo, ya sea comercial, de productos o servicios.

- Que los participantes obtengan confianza en su toma de decisiones.
- Desarrollar habilidades personales, vitales para el éxito en los negocios como:
 - Trabajo en Equipo
 - Comunicación
 - Organización
 - Negociación
 - Compromiso
 - Ventas
 - Cobranza
 - Principios de educación financiera
- Conocer el tipo de clientes que existen para el sector turismo.
- Comprender e implementar modelos de negocio con productos orientados el turismo, bajo esquemas creativos y realistas para los participantes.
- Generar una estrategia de comercialización propia de productos y servicios turísticos.

Consta de 4 módulos. Estos pueden ser implementados de manera independiente o secuenciados uno con otro. Cada uno puede ser repetido con diversas variantes y diferentes niveles.



www.fundacione.org
www.4x4emprendedores.com
www.my4x4academy.com

 contacto@fundacione.org



[@fundacionemx](https://www.facebook.com/fundacionemx)
[@4x4emprendedores](https://www.facebook.com/4x4emprendedores)



[@fundacione_e](https://www.instagram.com/fundacione_e)
[@4x4emprendedores](https://www.instagram.com/4x4emprendedores)

SERIE D 4X4 EMPRENDEDORES TODO TERRENO

– ESPECIALIDADES

Módulo 1: El Negocio desde Casa

- El ciclo empresarial en el mundo del turismo.
- Controlar los ingresos.
- Gestión del crédito
- Manteniendo el flujo de efectivo.
- Superar eventos inesperados.
- Comprensión del tipo de clientes y viajeros.
- Generación de productos turísticos.

Módulo 2: Entendiendo la Oferta y la Demanda

- Planeación de la demanda de servicios.
- Relación de la demanda, la temporalidad y el tipo de viajeros según cada época del año.
- Costos.
- Precios.
- Planeación financiera.

Módulo 3: Acceso a Mercados

- Elementos y estrategias de acceso a mercados.
- Mantener flujos de efectivo en esquemas avanzados.
- Comprensión de la estrategia de comercialización de productos turísticos.
- División del trabajo.
- Control de calidad.
- Creación de modelo de acceso a clústers turísticos y cadenas de valor en la industria de la hospitalidad, según esquemas de distribución, infraestructura disponible, tipo de cliente, temporalidad del año, economía local y economía regional.

Módulo 4: Principios de Contabilidad y Finanzas

- Expandiendo la gama de productos (diversificando o especializando).
- Maximizando la fuerza y estrategia de ventas.
- Maximizando las fuerzas de los miembros del equipo.
- Compromiso.
- Articulación de ideas.
- Generación de estrategia de precios, en función de perfil de tribu y sus disponibilidades de tiempo.
- Resultados bajo presión
- Proyección de ventas e implementación de plan para el logro de objetivos en utilidades.
- Análisis de Flujos de Efectivo y punto de equilibrio.
- Estados de resultados básico
- Estructura básica de la planeación financiera.

Debido al proceso interactivo de enseñanza – aprendizaje del taller, este no cuenta con un manual del participante. Tiene una duración de 16 horas, divididas en 4 sesiones de 4 horas cada una. *(El tiempo puede variar dependiendo del número y perfil de participantes)*. Todos los derechos reservados, Fundación Educación para Emprendedores AC 2023 – 2033.



www.fundacione.org
www.4x4emprendedores.com
www.my4x4academy.com

 contacto@fundacione.org



[@fundacionemx](https://www.facebook.com/fundacionemx)
[@4x4emprendedores](https://www.facebook.com/4x4emprendedores)



[@fundacione_e](https://www.instagram.com/fundacione_e)
[@4x4emprendedores](https://www.instagram.com/4x4emprendedores)

METODOLOGÍA BASADA EN APRENDIZAJE VIVENCIAL Y AUTODESCUBRIMIENTO

Todos los modelos de capacitación de My 4x4 Academy, utilizan una metodología centrada en el aprendizaje vivencial, lo que construye aprendizaje significativo y de largo plazo, dicha metodología se compone de las siguientes bases:

INTERACTUAR

Desarrollo de escenarios con base a una serie de actividades centradas en la cultura emprendedora, acorde a los objetivos específicos.



Todos los modelos enseñanza – aprendizaje de My 4x4 Academy, utilizan esta metodología, porque aprender a manejar no se logra leyendo un manual... sino manejando.

REFLEXIONAR

Compartir resultados, reacciones, observaciones.

Describir la experiencia de la toma de decisiones y su impacto en los resultados.

Proceso para el debate y compartir puntos de vista, a partir de la experiencia generada en los escenarios planteados.

Discusión sobre la importancia de la experiencia que se construyó en el proceso anterior.

APLICAR

Vincular la experiencia obtenida en la sesión de aula, con ejemplos de la vida real en el proceso de creación de empresas.

Enlistar habilidades y valores de vida, propios para una mejor ejecución y desenvolvimiento en los negocios.

Practicar los puntos de aprendizaje en circunstancias y contextos reales del mundo empresarial.



www.fundacione.org
www.4x4emprendedores.com
www.my4x4academy.com

contacto@fundacione.org

[@fundacionemx](https://www.facebook.com/fundacionemx)
[@4x4emprendedores](https://www.facebook.com/4x4emprendedores)

[@fundacione_e](https://www.instagram.com/fundacione_e)
[@4x4emprendedores](https://www.instagram.com/4x4emprendedores)

Simultáneamente, todos los modelos de formación, centran sus objetivos en el Entrepreneurial Mindset Index (EMI), -Indicadores de Pensamiento y Desarrollo de Emprendedores- propuestos por el Centro de Investigación de Network for Teaching Entrepreneurship (NFTE), validados para América Latina por Fundación Educación para Emprendedores AC:

A**INICIATIVA Y AUTODIRECCIÓN**

- Establecimiento de objetivos y planes de ejecución realistas para su alcance.
- Administración efectiva del tiempo.
- Afrontar retos con una actitud optimista.
- Flexibilidad para ajuste de planeación en aras de alcanzar los objetivos.

B**ORIENTACIÓN AL FUTURO**

- Capacidad de priorizar actividades de corto plazo para lograr resultados en el mediano y largo plazo.
- Visión empresarial más allá de 3 años de operación y gestión.

C**RECONOCIMIENTO DE OPORTUNIDADES**

- Identificar problemas como oportunidades para innovar.
- Entender las ventanas de oportunidad.
- Valorar ideas de negocio identificando oportunidades.

D**GESTIÓN DEL RIESGO**

- Comprender la diferencia entre riesgo y visión.
- Capacidad de cálculo del riesgo.
- Distinguir riesgos de corto, mediano y largo plazo.

E**COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN**

- Articular y expresar ideas y pensamientos para ser comunicadas con eficiencia a grupos e individuos.
- Trabajo eficiente en grupo.
- Respeto a los miembros de la organización, como personas y a sus puntos de vista.

F**PENSAMIENTO CRÍTICO**

- Evaluar y analizar puntos de vista, situaciones, escenarios.
- Sintetizar información y argumentos con base a diversidad de fuentes y recursos.
- Interpretar información y situaciones para la construcción de soluciones y conclusiones asertivas.

G**CONOCIMIENTO DIRECTIVO Y EMPRESARIAL**

- Investigación y validación permanente del mercado y sus cambios.
- Creación de estrategias disruptivas de comercialización y acceso al mercado, con la visión de construir una empresa exponencial en el mediano plazo.
- Toma de decisiones asertivas con base a la interpretación de los reportes financieros.
- Uso y actualización permanente de la tecnología.
- Aplicación de los principios de la economía consciente.



www.fundacione.org
www.4x4emprendedores.com
www.my4x4academy.com

 contacto@fundacione.org



[@fundacionemx](https://www.facebook.com/fundacionemx)
[@4x4emprendedores](https://www.facebook.com/4x4emprendedores)



[@fundacione_e](https://www.instagram.com/fundacione_e)
[@4x4emprendedores](https://www.instagram.com/4x4emprendedores)

FUNDACIÓN E

TRANSFORMANDO ECONOMÍAS

*¡Te invitamos a **crecer juntos!***

CONTÁCTANOS EN:

Av. Paseo de la Reforma 509, Piso 16,
Cuauhtémoc, CP 06500, Ciudad de México

Teléfono: +52 5578234159

Email: contacto@fundacione.org



@fundacionemx
@4x4emprendedores



@fundacione_e
@4x4emprendedores



www.fundacione.org
www.4x4emprendedores.com
www.my4x4academy.com

#creciendojuntos #pensarenggrande